

Dispositif

L'Aveyron à vos côtés !

Avril 2020

"A vos côtés !"

UN DEVOIR - UNE NÉCESSITÉ













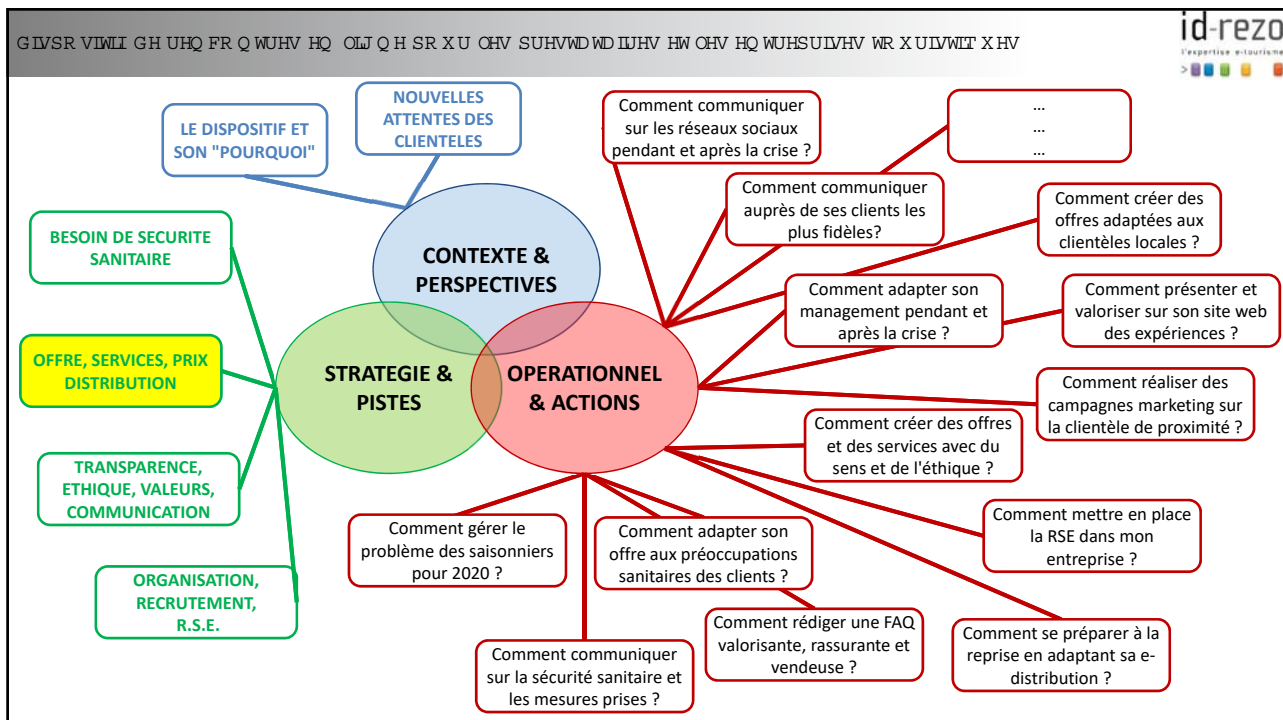


29 AVRIL 2020 – 10H00

ADAPTER SON OFFRE, SES SERVICES ET SA DISTRIBUTION

> 
id-rezo
© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

1



2

"A vos côtés !"

UN DEVOIR - UNE NÉCESSITÉ





Vivian VIDAL
 Co-fondateur du cabinet 4V
 Co-fondateur de la marque « id-rezo »
 Consultant pour l'industrie du tourisme

 vidal@4v.fr
 <https://www.facebook.com/vidal.4V>
 <https://www.linkedin.com/in/vivian-vidal-7711b8b4/>






id-rezo
l'expertise e-tourisme





id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

3

"A vos côtés !"

UN DEVOIR - UNE NÉCESSITÉ





Mathieu VADOT
 Fondateur du cabinet Marketing&Tourisme.
 Co-fondateur de la marque « id-rezo ».
 Consultant indépendant en marketing touristique

 www.marketing-tourisme.net
 www.id-rezo.com
 vadot@marketing-tourisme.net
 Facebook.com/Marketing.Tourisme
 Linkedin.com/in/mathieuvadot/

id-rezo
l'expertise e-tourisme



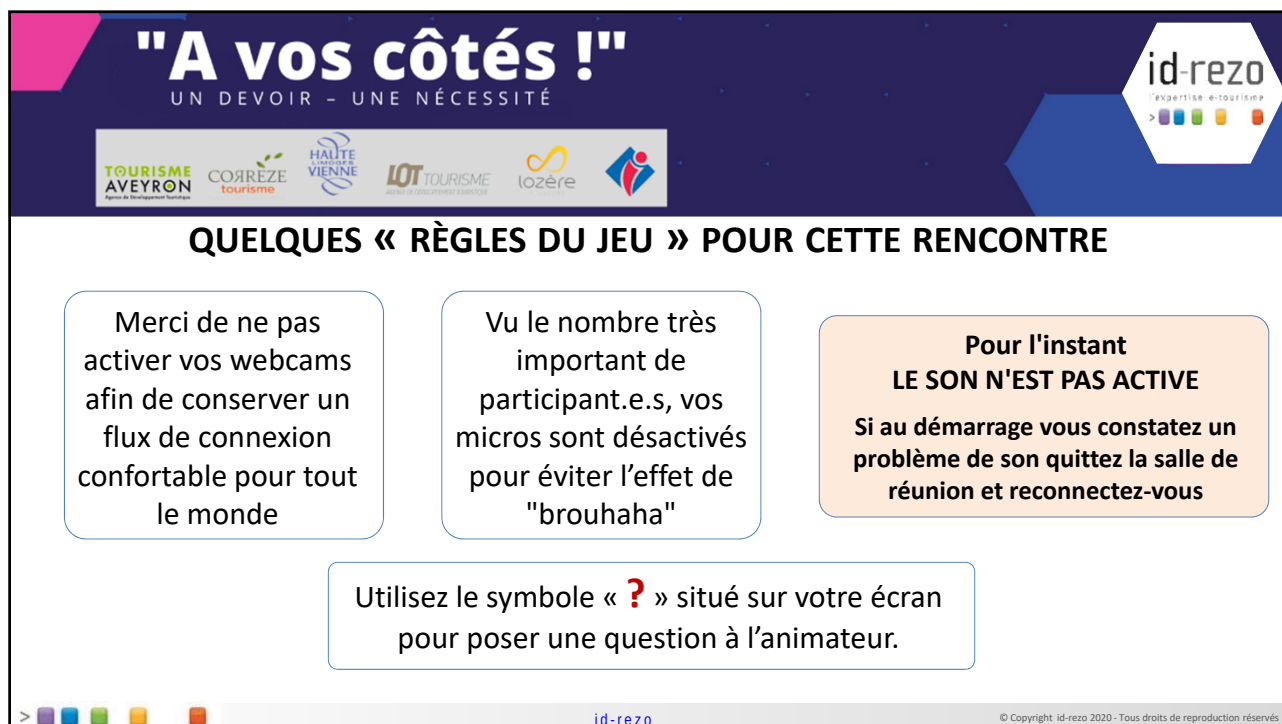
MARKETING & TOURISME



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

4



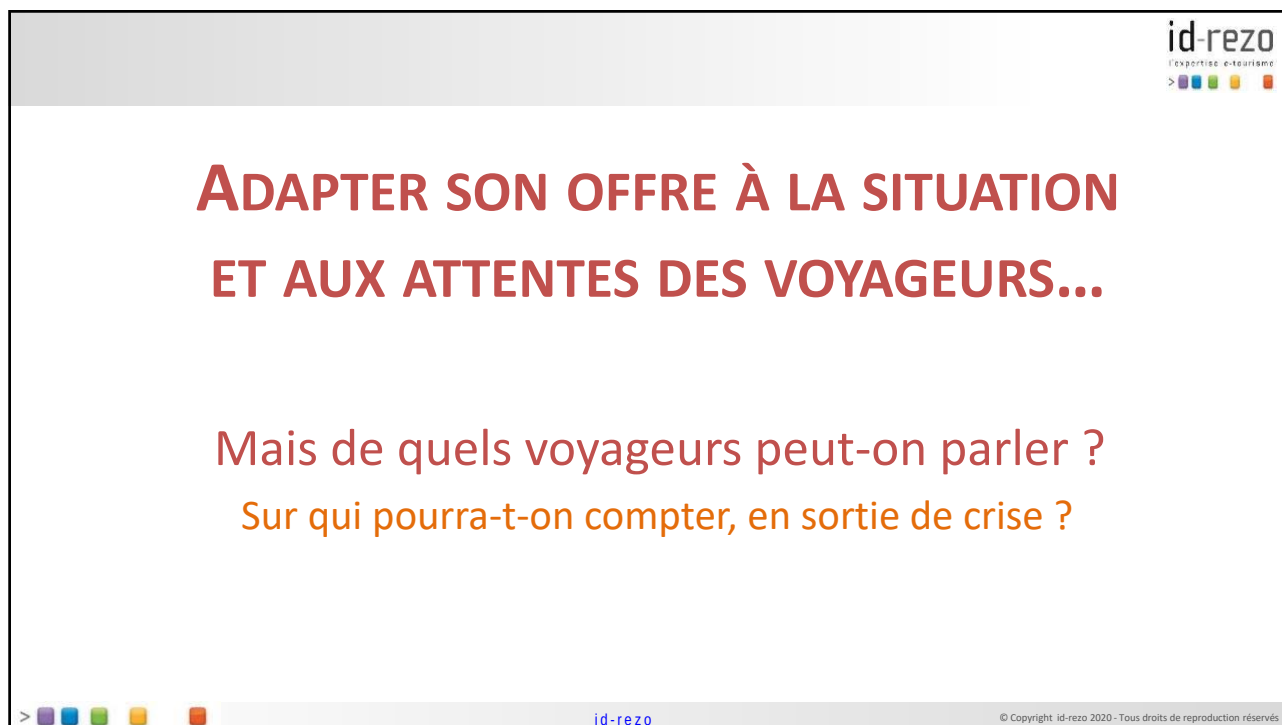
"A vos côtés !"
UN DEVOIR - UNE NÉCESSITÉ

QUELQUES « RÈGLES DU JEU » POUR CETTE RENCONTRE

- Merci de ne pas activer vos webcams afin de conserver un flux de connexion confortable pour tout le monde
- Vu le nombre très important de participant.e.s, vos micros sont désactivés pour éviter l'effet de "brouhaha"
- Pour l'instant LE SON N'EST PAS ACTIVE**
Si au démarrage vous constatez un problème de son quittez la salle de réunion et reconnectez-vous

Utilisez le symbole « ? » situé sur votre écran pour poser une question à l'animateur.

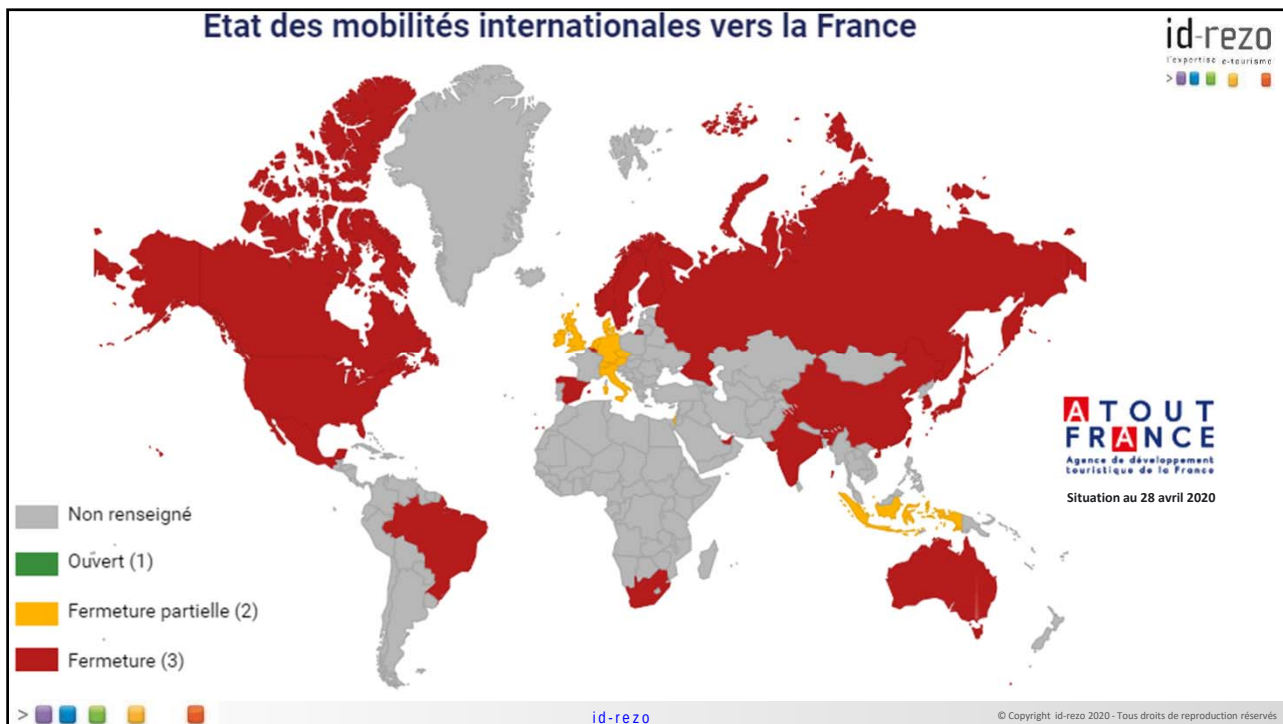
5



ADAPTER SON OFFRE À LA SITUATION ET AUX ATTENTES DES VOYAGEURS...

Mais de quels voyageurs peut-on parler ?
Sur qui pourra-t-on compter, en sortie de crise ?

6



7

Focus sur les cibles de clientèles possibles pour la reprise...

Les clientèles étrangères lointaines ?

PROBABILITE RETOURS A COURT TERME : **QUASI NULLE**

L'expérience montre que ce sont les clientèles business qui reprendront en premier (mais volumes bien plus faibles que le grand public)

Rappel : La chute du taux d'occupation des hôtels américains a été immédiate après le 11 septembre et s'est poursuivie de manière significative au cours des cinq mois suivants. La plupart des hôteliers ont mis 3 ans pour récupérer une trésorerie équivalente à avant le 11 septembre (source : [Hospitality-On](#))

Danger si cette clientèle fait partie de vos cibles prioritaires

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

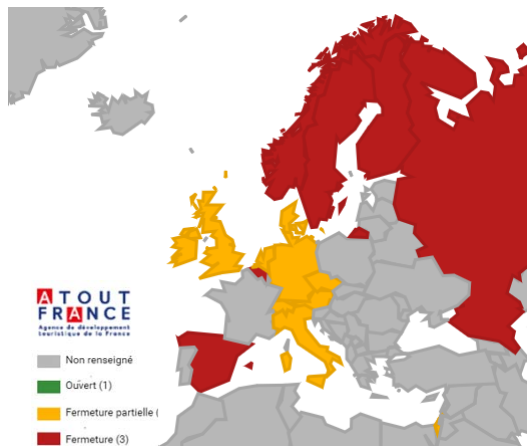
8

Focus sur les cibles de clientèles possibles pour la reprise...



Les clientèles européennes ?

PROBABILITE RETOURS A COURT TERME : TRES FAIBLE



Indicateurs actuels et tendances plutôt mauvais et pessimistes

Pays scandinaves, Espagne, Belgique, Russie : fermés

▲ Sondage IPSOS (Avril 2020) réalisé auprès de 2100 belges juste avant le début des vacances de Pâques : 1 Belge sur 5 a déjà annulé ses vacances d'été. 75% pensent que leurs projets en juillet et en août en raison de la crise sanitaire seront annulés.

▲ Sondage ARD en Allemagne : un tiers des Allemands a déjà annulé ou repoussé ses vacances d'été. 28% au contraire maintiennent leur réservation telle que planifiée.

À analyser dans son activité, marché par marché et en fonction de l'actualité.

9

Focus sur les cibles de clientèles possibles pour la reprise...



Les clientèles françaises ?

PROBABILITE RETOURS A COURT TERME : HETEROGENES SELON LES ZONES TOTALEMENT DEPENDANTES DES MESURES DE DECONFINEMENT

CLIENTELE BUSINESS

- Très dépendante du retour de l'activité économique
- Très liée aux moyens de transports aériens et ferroviaires disponibles
- Potentiel très fort à très faible selon les zones
- Habituellement plus faible en période estivale

CLIENTELE LOISIRS DANS SON ENSEMBLE

- Importance des générations Y et Z : avidité de départs + impossibilité de se rendre à l'étranger...
- Les principales régions émettrices de touristes sont très touchées par l'épidémie (Ile de France, A.R.Alpes, Hauts de France, Alsace...)
- Une culture ancrée des vacances « en France » et des destinations « historiques »
- Moins de pouvoir d'achat que d'habitude
- Incertitudes sur les modes et les zones de sortie de confinement selon les départements et la zone des 100km



10

Focus sur les cibles de clientèles possibles pour la reprise...



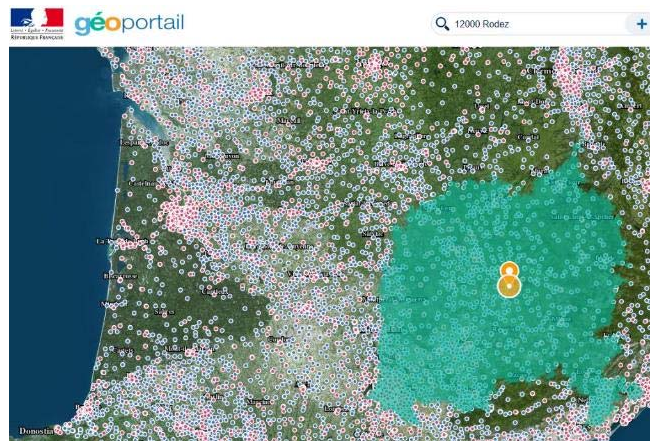
Les clientèles françaises ?

CLIENTELE LOISIRS DE PROXIMITE

PROBABILITE ACTUELLE A COURT TERME : PLUTÔT BONNE

- Globalement à 2h00 de déplacement en voiture
- Des bassins de populations touchées potentiellement très importants selon les cas
- Incertitudes sur les modes et les zones de sortie de confinement selon les départements et la zone des 100km
- Quasiment toutes les grandes destinations vont communiquer dans l'esprit « *prenez des vacances près de chez vous* »
- Tendance déjà engagée depuis quelques années

▲ Etude Airbnb Eté 2019 : Le choix de la proximité
De nombreux voyageurs français ont privilégié des vacances près de chez eux : un million de Français ont séjourné dans leur propre région cet été avec Airbnb, à commencer par les voyageurs d'Auvergne-Rhône-Alpes, suivis par ceux de Nouvelle-Aquitaine, d'Occitanie, de Provence-Alpes-Côte-d'Azur et d'Ile de France.



Géo-portail : outil simple et gratuit de calcul de cartes isochrones



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

11

Focus sur les cibles de clientèles possibles pour la reprise...



Les clientèles françaises ?

PROBABILITE ACTUELLE A COURT TERME :
PLUTÔT BONNE, VOIRE OPPORTUNITE

CLIENTELE DITES « LOCALES »

- Populations toutes proches de vous, dans la même commune, la même zone, à quelques km...
- Habitent sur le territoire mais ont beaucoup de choses à y découvrir...
- Clientèles peu habituées à être travaillée par le monde du tourisme local



CLIENTELE DITES « FIDELES »

- Vos client.e.s habituel.les, business ou loisirs
- Niveau de rassurance plus simple à faire passer car ils connaissent déjà le produit et vous !
- À travailler bien spécifiquement et peut-être prioritairement dans certains cas



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

12

ADAPTER SON OFFRE À LA SITUATION ET AUX ATTENTES DE CES CIBLES PRIORITAIRES

Les « marqueurs universels »
à retrouver dans votre offre

13

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires

Les « marqueurs universels » à retrouver dans votre offre

(valable pour toutes les cibles)

#1 Adaptation aux impératifs sanitaires

Protocole sanitaire par zone/poste de travail



Mesures de distanciation sociale



Communication

Annonce évidente sur page d'accueil

Page dédiée « COVID-19 »

+

FAQ sur les fiches « produit »

« Je touche quoi ? Je croise qui ?

Je mange quoi ? » ...



+

Preuves/mises en scènes « fun »



14

[en aparté]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Pourquoi ?

97% des voyageurs interrogés par AirBnB déclarent fixer comme choix premier la sécurité sanitaire offerte par le logement dans lequel ils iront séjourner.

Source : [Phocuswire](#)

Dixit, Bruno LE MAIRE, Ministre de l'économie :
"L'activité doit redémarrer dans des conditions de sécurité et sanitaire totale..."

Les entreprises du tourisme qui respecteront à la réouverture le protocole sanitaire qui sera validé par les Ministres du travail et de la santé, seront « couvertes » et ne verront pas leur responsabilité pénale engagée en cas de contamination d'un salarié ou d'un client (*obligation de moyen*).

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

15

[en aparté]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Activités

ATOUT FRANCE
GESTION DE CRISE COVID-19
MESURES SANITAIRES

Benchmarking sectoriel France et International
20 avril 2020

Publié le 21 Avril 2020

BENCHMARK DES MESURES DE REASSURANCE SANITAIRE DE NATURE À FACILITER LA REPRISE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Le label de qualité SG Clean

Les entreprises de services spécifiques qui s'engagent à respecter de bonnes pratiques d'hygiène et de sécurité peuvent être étiquetées par le label de qualité SG Clean.

TROUVEZ COMMENT →

Hébergement

Ministère du Travail
HOTELLERIE :
NOTES DE LUTTE CONTRE LE COVID-19

Receptionniste ou veilleur de nuit :
quelles précautions prendre contre le Covid-19 ?

Quels sont les risques de transmission du Covid-19 ?

Quelles précautions prendre contre le COVID-19 ?

Quels sont les risques de transmission du COVID-19 ?

Liens vers toutes les fiches

Camping

Votre check-list pour le ménage

- ☐ Aérez les pièces avant de les nettoyer.
Laissez circuler l'air frais pendant au moins 20 minutes. Si possible, laissez toutes les fenêtres ouvertes du début à la fin.
- ☐ Lavez-vous les mains soigneusement avant et après chaque étape.
Utilisez du savon et de l'eau, et frottez pendant au moins 20 secondes. Si ce n'est pas possible, utilisez un désinfectant pour les mains contenant au moins 60 % d'alcool.
- ☐ Portez des gants jetables.
Les gants doivent être jetés après chaque étape de ménage. N'oubliez pas de vous laver les mains immédiatement après.
- ☐ Faites des réserves de serviettes et d'autres accessoires de ménage jetables.
Si vous préférez faire le ménage avec de la machine à la température la plus élevée.

LISTE DES ACTIONS À FAIRE PENDANT LE NETTOYAGE DE VOTRE HÉBERGEMENT

FNHPA
FÉDÉRATION NATIONALE DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

CAMPINGS CLEAN CARE+™

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

16

[Exemple]

Booking.com

1 protocole pour les locations

Un **protocole de nettoyage proposé** (imposé ?) aux locations de vacances qui se base sur une application (Properly) fourni gratuitement aux locations de vacances.

Cette appli permettrait de suivre un protocole de nettoyage strict, suivi et évalué.

Et à priori, à partir du suivi de l'utilisation de cette appli croisé au suivi des évaluations clients concernant la propreté et les mesures sanitaires, Booking pourrait radier de son propre listing les loueurs qui ne font pas correctement le boulot !

properly

Source : [Phocuswire](#)

airbnb

2 protocoles pour les hôtes

«**Nettoyage renforcé**» («**Airbnb's Enhanced Cleaning**»)

- Protocole de nettoyage strict spécifique au COVID-19 (équipements de protection individuelle, désinfectants approuvés par les autorités, une période de vacance de 24h entre les séjours, etc. Protocole qui sera disponible pour tous les hôtes via un programme d'apprentissage et de certification (?))...

NB : les réservations seraient automatiquement bloquées pendant 24 heures après chaque réservation !

«**Booking Buffer**» (= **vacance entre les réservations**)

- Protocole fait pour les hôtes qui ne seraient pas en mesure d'assurer le protocole «**Nettoyage renforcé**» et qui est basé sur une période de vacance de 72 entre les séjours. Période pendant laquelle les hôtes s'engagent à garder leur maison vide, sans autre activité que le nettoyage.

NB : les réservations seraient automatiquement bloquées pendant 72 heures après chaque réservation !

Source : [Airbnb](#)

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

17

[En aparté]

Qualification des bases de données officielles

Restaurants

LIVRAISON DE PLATS À DOMICILE OU À L'EMPORTER

Nos partenaires restaurateurs vous proposent leurs bons petits plats en livraison à domicile. Vous trouverez les restaurants partenaires de cette offre avec en téléchargement un PDF avec l'adaptation de leur carte. Bon appétit bien sur !

Champs

Objet touristique

Filter par nom

Contacts par fonction

Présentation

Descriptif court

Descriptif détaillé

Descriptifs thématiques

Type d'activité

Activités culturelles

Activités sportives

Champs exportés

Descriptifs thématiques

Exporter une colonne par thématique. Veuillez choisir au moins une thématique.

Thématiques

☒ Dispositions spéciales COVID 19

☐ Bons plans

☐ Conditions d'accès des véhicules motorisés

Ajouter un descriptif thématisé

* Thème

Dispositions spéciales COVID 19

Descriptif

0

Annuler Enregistrer

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

18

"A vos côtés !"

UN DEVOIR - UNE NÉCESSITÉ



Next

Lundi 04 mai
16h00 à 17h30

L'adaptation cruciale aux besoins sanitaires

Intervenants : Benoit DUDRAGNE, Arnaud MAES

Intégrer les enjeux sanitaires pour son entreprise ou son activité touristique.
L'enjeu de la mise en place concrète de mesures pratiques et concrètes : que mettre en place et comment le mettre en place ? Comment réfléchir en mode "parcours client" ? L'enjeu de la communication interne et externe : faut-il communiquer et en faire des atouts, voire un avantage concurrentiel ? Les bons plans, les pistes pratico-pratiques.

INSCRIPTION : <https://attendee.gotowebinar.com/register/956796524529710347>
ID de webinaire : 338-209-275



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

19

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.



Les « marqueurs universels » (valable pour toutes les cibles) :

#2 Adaptation aux besoins d'espace, de nature, de liberté



Enrichir la présentation de son offre et valoriser son environnement :

- ✓ Choix des images.
- ✓ Balades « nature » au départ de l'établissement.
- ✓ Spots naturels à découvrir absolument à proximité.
- ✓ Spots de pique-nique (+ mise à disposition gratuite d'équipement pour cela).
- ✓ Bénéfice de l'usage des espaces « privatifs » à disposition (sur demande).
- ✓ Communiquer sur la densité de population au km² ?
- ✓ Expériences à vivre chez vous ou juste à côté.



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

20

[Exemple]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

https://www.chilowe.com/
https://www.reunion.fr/nos-experiences
https://www.audetourisme.com/fr/experiences/

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

21

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Les « marqueurs universels » à retrouver dans votre offre
(valable pour toutes les cibles)

#3 La réponse aux attentes d'engagement, de valeurs assumées

Trois enjeux forts, et souvent liés :

- ENGAGEMENT "ECO-RESPONSABLE"
- LE « VRAI » & LE « SAIN »
- LE CIRCUIT COURT - LE LOCAL

**BESOIN POUR VOTRE CLIENTELE DE SE SENTIR ET
POUVOIR SE REVENDIQUER « CONSOM'ACTEUR »**

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

22

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.

id-rezo
l'expertise e-tourisme

ENGAGEMENT
"ECO-RESPONSABLE"

BESOIN POUR VOTRE CLIENTELE DE SE SENTIR ET POUVOIR SE REVENDIQUER « CONSOM'ACTEUR »

solarhôtel
+ ANNEXE LIONCEAU

ACCUEIL LE SOLAR LE LIONCEAU PRIX RÉSERVER ACTUS CONTACT & ACCÈS

"L'engagement écologique" dans l'ADN du Solar Hôtel

- PETIT DÉJEUNER 100% BIO INCLUS DANS LE PRIX DES CHAMBRES
- UN AGREABLE JARDIN POUR VOUS DÉTENDRE
- VÉLOS GRATUITS À DISPOSITION DES CLIENTS
- PANNEAUX SOLAIRES POUR L'ÉCLAIRAGE DES FAÇADES
- DES RÉCUPÉRATEURS D'EAU POUR L'ARROSAGE
- UN HÔTEL RÉCOMPENSÉ ET PRÉSENT DANS LES GUIDES QUI COMPTENT !
- PRODUITS LOCAUX ET FOURNISSEURS LABELISÉS ECO RESPONSABLES
- PRODUITS D'ENTRETIEN LABELISÉS BIO
- UN ACCUEIL "COMME À LA MAISON"
- NOMBREUX CONSEILS D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE AFFICHÉS DANS L'HÔTEL
- ZONES WIFI LIMITÉES AUX SALONS DE L'HÔTEL
- NOUS FACILITONS LE RECYCLAGE ET LE TRI DES DÉCHETS DANS L'HÔTEL
- NOMBREUSES INFORMATIONS SUR LE DÉPLACEMENT NON POLLUANT DANS PARIS
- MATÉRIAUX RECYCLÉS ET PEINTURES SANS SOLVANT

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

23

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.

id-rezo
l'expertise e-tourisme

ENGAGEMENT
"ECO-RESPONSABLE"

BESOIN POUR VOTRE CLIENTELE DE SE SENTIR ET POUVOIR SE REVENDIQUER « CONSOM'ACTEUR »

côte Plongée
Antibes Dive Centre

Notre Centre de Plongée Eco-responsable

Côté Plongée est un centre et école de plongée le plus écologique possible. Notre organisation et nos activités vont dans ce sens.

L'**empreinte carbone de Côte Plongée est minimisée** par la pratique de l'activité en départ de plage sur le site du Crouton, ainsi que par des choix toujours portés vers un meilleur respect de l'environnement:

- Utilisation de produit **nettoyant Ecologique** pour le rinçage du matériel, biodégradabilité supérieur à 99.5%
- Gestion de la consommation d'eau** en utilisant des bacs de rinçage, un pistolet de contrôle de débit et un limiteur de pression.
- Utilisation de **lestage de plongée en fonte** plastifié pour éviter d'introduire du plomb dans le milieu marin.
- Utilisation d'une **embarcation légère** moins polluante par rapport à un bateau plus lourd. Mais aussi nécessitant un ancrage plus léger et non destructeur.
- Utilisation d'un **moteur 4 temps** moins polluant que les moteurs 2 temps.

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

24

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.

id-rezo
l'exportation e-tourisme

LE « VRAI » - LE « SAIN »
LE CIRCUIT COURT - LE LOCAL



Chambres d'hôtes Bio et écologique

Profiter d'une escapade pour découvrir un environnement privilégié en **Chambre d'hôtes bio** ou **écologique**, c'est l'occasion de découvrir des producteurs de produits **bio** ayant à cœur de partager leurs produits avec leurs hôtes... ou le privilège de séjourner dans des maisons construites ou rénovées dans une optique **écologique** avec des matériaux locaux et naturels, utilisant des panneaux solaires ou autre énergie renouvelable participant aux besoins énergétiques des **Chambres d'hôtes**.

Votre escapade en **chambre d'hôtes** peut aussi être l'occasion de rencontre avec des propriétaires qui ont fait un choix de vie différent, basé sur une conception éthique et **durable** du tourisme.

BESOIN POUR VOTRE CLIENTELE DE SE SENTIR ET POUVOIR SE REVENDIQUER « CONSOM'ACTEUR »

>  [id-rezo](#) © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

25

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.

id-rezo
l'exportation e-tourisme

ENGAGEMENT "ECO-RESPONSABLE"
LE « VRAI » - LE « SAIN »
LE CIRCUIT COURT - LE LOCAL



UNE REPONSE A APPORTER AU "PATRIOTE LOCAL"

>  [id-rezo](#) © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

26

ADAPTER SON OFFRE À LA SITUATION ET AUX ATTENTES DE CES CIBLES PRIORITAIRES

Des pistes d'offres
qui se dessinent à court terme

27

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.

Les pistes « intéressantes » :

#1 Devenez touriste « chez vous »

- Vous avez besoin de changer d'air après 2 mois de confinement... Ça se comprend !
- Et si, pour une fois, vous partiez en vacances à côté de chez vous ?!
- Pas besoin de prendre le train, l'avion ou de faire des centaines de kilomètres pour se sentir vraiment en vacances !
- Pas besoin d'aller loin pour se recentrer sur l'essentiel.
- Nous croyons à l'entraide et aux circuits courts.
- Juste pour vous et vos proches, parce que l'on est voisin et que l'on sait que vous nous recommanderez ensuite à vos amis !

[Exemple] On a conçu l'offre « JeVoyageChezMoi » exclusivement dédié aux habitants de xxxx, avec 3 nuits incluant :

- ✓ Un Kit complet de pique-nique, des vélos pour toute la famille...
- ✓ Une carte et des itinéraires Google Maps des lieux magiques/secrets à voir absolument juste à côté de chez nous !
- ✓ Les adresses et contacts directs des petits producteurs...

Et en plus parce que "vous êtes du coin" (exemples possibles)

- Code promo « JeVoyageChezMoi » : 10 % de remise, parce que vous êtes du coin ;-)
- Code privilège « JeVoyageChezMoi » : repartez avec notre panier de produits à mettre vite au frigo

28

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.

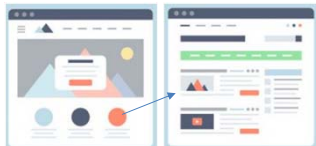


Les pistes « intéressantes » :

« Devenez touriste chez vous ! »

Comment faire ?

Pages « offres » accessibles depuis la page d'accueil



Pub avec ciblage local



Presse locale, blogs, CE, associations locales

OTA adaptée à la cible & OT/ADT/CRT

STAYCATION

Upgrade your everyday

voyage privé



✓ Valoriser l'expérience à vivre plus que l'offre en elle-même :

- Le coucher du soleil sur la terrasse de la chambre avec notre meilleur vin, juste à 2, sans les gosses ...le bonheur !"
- Pique-nique en pleine nature accessible uniquement en Canoë !
- Aller faire les courses de produits locaux en vélo grâce au drive fermier de Michelle et Gérard à 3 km du gîte, etc.
- Marcher dans la forêt à ...

✓ Argumenter sur le dépaysement à deux pas de chez soi.

✓ Cibler les clientèles locales et régionales :

- Cibler ses clients « locaux », ses amis, ses partenaires et encourager la prescription locale.
- Utiliser les réseaux sociaux, la presse locale et les influenceurs locaux.
- Utiliser des nouveaux canaux de distribution susceptibles de toucher ces cibles.

29

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Les pistes « intéressantes » :

#2 Venez « télé-travaillez » ici !

- Pièce dédiée
- Vrai bureau, vrai siège
- Grand écran pour brancher l'ordinateur
- Imprimante
- Câbles de connexion, adaptateurs
- Fond vert
- Éclairages adaptés
- Connexion internet haut débit
- Facturations pour les entreprises
- ...

Auberge des 21



Changez le « mal » de place !

Pour travailler tout seul au calme, élaborer une vision d'équipe commune, ou concevoir un plan stratégique, il peut être pertinent de se plonger dans une ambiance paisible qui favorise la créativité. À moins d'une heure de Montréal, Origine vous propose un établissement privilégié pour travailler efficacement.



30

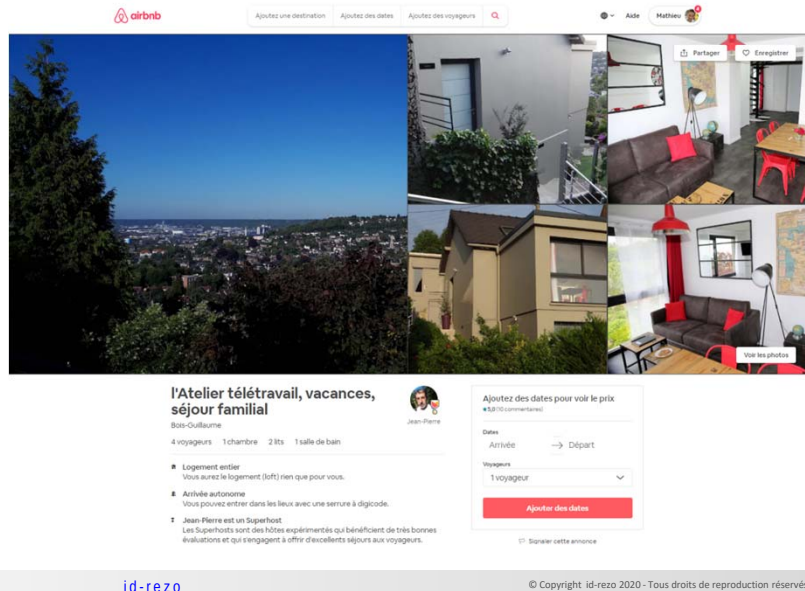
Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Les pistes « intéressantes » :

#2 Venez « télé-travaillez » ici !

- Pièce dédiée
- Vrai bureau, vrai siège
- Grand écran pour brancher l'ordinateur
- Imprimante
- Câbles de connexion, adaptateurs
- Fond vert
- Éclairages adaptés
- Connexion internet haut débit
- Facturations pour les entreprises
- ...



31

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Les pistes « intéressantes » :

#2 Venez « télé-travaillez » ici !

- Pièce dédiée
- Vrai bureau, vrai siège
- Grand écran pour brancher l'ordinateur
- Imprimante
- Câbles de connexion, adaptateurs
- Fond vert
- Éclairages adaptés
- Connexion internet haut débit
- Facturations pour les entreprises ...



Des idées d'organisation de la journée
Des idées de choses à faire
Des idées pour les accompagnant.e.s ...

TÉLÉTRAVAIL POSSIBLE

- Hébergeurs
- Espaces co-work
- Restaurants
- ...

Prestataires d'activité, sites...



32

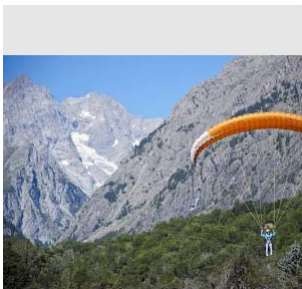
Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Les pistes « intéressantes » :

#3 Amis, famille... regroupez-vous chez nous !

**Les séjours ou les journées,
organisés et pensés pour les groupes**



LES activités

Dans le cadre de votre séjour en groupe, Huttopia vous propose une large palette d'activités à pratiquer sur le site et à proximité.

Que ce soit pour vous initier ou vous perfectionner dans un domaine, découvrir la région ou simplement vous divertir, nous pouvons mettre en place à vos côtés un programme d'activités pour votre séjour grâce aux services proposés par le camping et aux prestations de nos partenaires privilégiés (sur demande et sur devis).



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

33

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Les pistes « intéressantes » :

#3 Amis, famille... regroupez-vous chez nous !

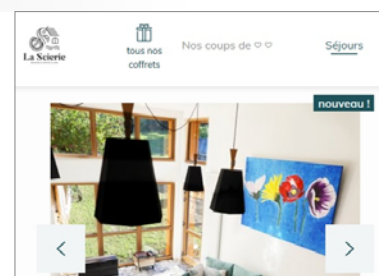
Les séjours organisés et pensés pour les groupes

**Grosses opportunités
à proposer des séjours et
des activités typés
"filles – Génération Y"**

- Le super pique-nique du WE
- Le Do it Yourself de la saison
- La Pinterest Party
- Le cours de dégustation
- Le saut en parapente
- ...



À voir : [Tourisme Toronto, et ses weekends de filles](#)



Séjour entre filles

Faites une pause le temps d'un week-end

1 nuit + 1 dîner pour 3 pers. + petit-déjeuner + accès à l'espace détente

Votre bon-cadeau comprend :

- 1 nuitée dans les chambres Duplex Furieuse ou Blegny
- le petit-déjeuner buffet
- un dîner pour 3 (apéritif, entrée, plat et dessert)
- l'accès à notre espace Bien-être comprenant un Jacuzzi, deux saunas, une salle de massage et une salle de sport
- peignoirs et chaussons à disposition dans la chambre

* réservation obligatoire selon disponibilité

Une réservation anticipée est fortement conseillée pour le week-end et périodes de jours fériés.

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

34

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



WILD WOMEN expeditions

EXPERIENCE IRELAND

You can imagine the rich, endless green. The wild, majestic vistas. The cold, black Guinness in a quiet seaside pub. You can feel the rushing wind. And yet, when you arrive, Ireland gives you so much more.

It's easy to see why stories of fairies and leprechauns and magical rainbows once sprang from this place. To understand how this little island has produced such heartbreaking poetry, and music so tender the heart swells. When surrounded by such fierce, relentless beauty, such rich ancient history, how can you not feel inspired?

You run your hands over the astonishing wet stone of an ancient

BOOK NOW

Select Trip Date To Book

TRIP PRICE	DEPOSIT	DURATION
\$4,695 USD	\$ 995 USD	8 DAYS

IS THIS TRIP RIGHT FOR ME ?

RISK-FREE BOOKING

WHAT'S INCLUDED

- 7 Nights B&B (double occupancy)
- 6 Dinners, 7 Lunches
- Boat trip to White Island
- Boat trip at Slieve League Cliffs (weather dependent)
- Lissadell House Entry
- Coastal Horseback Ride (Helmets are provided and to be worn while mounted)
- Seatrails archaeological tour on horseback. Helmets are provided and mandatory
- Bike to kayak on Lough Gill
- Stand Up Paddle Session

35

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Les pistes « intéressantes » :

#3 Amis, famille... regroupez-vous chez nous !

La privatisation de lieux, d'hébergements, d'activités de loisirs, de visites...

- « Bien-heureux » les possesseurs de structures d'hébergements de grandes capacités...
- Privatisations complètes ou partielles à réfléchir dans les offres.
- Regroupement d'hébergements diffus sur une même commune : un produit commun, une offre commerciale commune.

PRIVATISEZ REGINA TROIS EPIS ET DEVEZ LE TEMPS D'UN SÉJOUR LE MAÎTRE DES LIEUX

Perchée à 650m d'altitude et dominant la plaine d'Alsace, REGINA TROIS EPIS est une demeure idéalement située au cœur d'une nature verdoyante, dans la station climatique des Trois Epis, à 19 minutes de Colmar.

Les coachs, les groupes sportifs, les associations, les organisateurs de stages de formation, de développement personnel et d'événements familiaux ou privés, apprécieront la valeur exceptionnelle de cette authentique demeure.



36

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Les pistes « intéressantes » :

#3 Amis, famille... regroupez-vous chez nous !

La privatisation de lieux, d'hébergements, d'activités de loisirs, de visites...

- Une opportunité à réfléchir pour répondre aux besoins de sécurisation et de regroupements entre personnes se connaissant.
- Enrichissement de l'expérience par la privatisation : voir des choses impossibles à voir en grand nombre
- Cultivez le "hors du commun"
- CA à réfléchir : beaucoup moins de clients même si le prix unitaire peut être multiplié par 5 ou 10.

Visite privée du Musée du Louvre



INFORMATIONS GENERALES

- Un guide conférencier à votre entière disposition
- Horaires de visites conseillées : 9h00, 11h30, 13h30 ou 16h (Le Louvre est fermé le mardi)
- Durée de la visite privée : 2h00
- Visite libre à votre rythme après la visite guidée, le Musée est ouvert tous les jours, sauf le mardi, jusqu'à 18h. Nocturnes les mercredis et vendredis à 19h00
- Inclus : Forfait guide conférencier 170€ + Billets d'entrées 17€/pers
- * au delà de 6 personnes nous contacter



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

37

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Les pistes « intéressantes » :

#3 Amis, famille... regroupez-vous chez nous !

Services à proposer :

Modes de paiement collaboratifs

- Pledg
- ShareGroup
- ...



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12

CLAIR

FACILE

INTUITIF

Faire l'avance, c'était avant !

ShareGroup est la première solution de paiement pensée pour les groupes. Pour réserver une expérience entre amis, plus besoin d'avancer pour tout le monde : on peut maintenant payer en ligne à plusieurs.



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

38

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Les pistes « intéressantes » :

#4 Le ressourcement par le sport, la spiritualité, le couple

La Vie en Soi

ACCUEIL ACCÈS CONTACT

Nous avons fait de cette ancienne ferme, nichée dans son écrin de verdure, un lieu pour prendre soin de la Terre et de l'Être humain.

Nous vous recevons toute l'année pour vos stages et séminaires en développement personnel. Ici le temps s'arrête pour laisser place à l'essentiel : se relier à soi, aux autres, à la nature, se préparer à être et à agir dans le monde qui vient.

A 10 mn seulement de Valence (Drôme), à 15 mn de l'autoroute et à moins de 30 mn de la gare Valence TGV, vous trouverez ici séminaires et stages centrés sur la relation à soi, aux autres et à l'environnement, des formations aux dimensions thérapeutique, relationnelle, écologique, énergétique, spirituelle.

Pour recevoir votre groupe, nous mettons à votre disposition :

- deux belles salles de formation de 75 m²,
- un hébergement pour une trentaine de personnes,
- une cuisine végétarienne, de production locale et bio,
- un parc de 8000 m² arboré,
- l'accès à la piscine en saison.

Centre Val d'Or - Accueil & séminaires

ACCUEIL Calendrier des stages Interventions Réservation des chambres Galerie Nous contacter Actus Forum

Energie - Nature - Ressourcement

le lieu vous offre une énergie privilégiée pour vos stages et séminaires au sein d'un écrin de verdure.

39

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Des pistes d'offres

#4 Le ressourcement par le sport, la spiritualité, le couple...

L'ARGALYDE
Résidence de tourisme haut de gamme

Idéalement située au pied des Pyrénées, L'Argalyde mettra à votre disposition 7 appartements et suites tout-équipés et modulables. Dans la résidence, vous profiterez d'espaces sportifs et bien-être pour optimiser votre récupération à la fin de chaque journée : jacuzzis, sauna, cabine de massage, piscine et couloir de nage chauffés...

Découvrez la résidence

Services offerts :

- Piscine et couloir de nage chauffés
- Salle de sports, de massages et de soins
- Salle de babyfoot et salon privé
- Service traiteur gastronomique
- Sauna et jacuzzi
- Espace vélo sécurisé avec outils
- Troquet et drapeaux
- Proximité à la carte pour les accompagnés

40

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Les pistes « intéressantes » :

#4 Le ressourcement par le sport, la spiritualité, le couple...

Des offres typées "ressourcement" toute l'année

Un gîte



Des accords commerciaux

+

Des prestataires locaux sportifs, culturels...



=>

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Stage & Formation



Vous êtes formateur, animateur... LE GRAND GÎTE REGINA TROIS ÉPIS vous est entièrement destiné. Appréciez la privatisation de ce lieu à partir de 12 personnes, afin d'y organiser vos sessions de yoga, méditation, art, musique, thérapie, tai chi chuan, etc...

L'exclusivité, la sérénité absolue et la vue exceptionnelle de cette demeure offriront à vos stagiaires une expérience incomparable.

ASSOCIATIONS ET GROUPES PASSIONS

Sport & Nature



LE GRAND GÎTE REGINA TROIS ÉPIS accueille les groupes sportifs et les associations jusqu'à 33 personnes, pour un séjour à partir de 3 nuitées.

Idéalement située entre Ciel & Vignes, la station climatique des Trois Epis offre de nombreux circuits de randonnées, de VTT et une diversité de routes prodigieuses pour les passionnés de moto et de cyclisme.

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

41

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



Les pistes « intéressantes » :

#4 Le ressourcement par le sport, la spiritualité, le couple...



Camping Lac de Carouge

Base de Loisirs, Allée du Lac
73250 Saint Pierre d'albigny, Savoie



TEL: 04 80 81 97 90

Le Camping

Hébergement

Tourisme

Réservation

Camping Savoie Lac de Carouge - des vacances en couple romantique

Un séjour en couple dans notre camping en Savoie: se ressourcer avec son être cher.



Si vous désirez vous retrouver avec votre moitié, profiter de **notre camping en Savoie** au coeur des montagnes pour passer vos prochaines vacances en couple et contempler une Nature calme et des paysages splendides des Alpes.

Notre nouveau bungalow couple saura vous aider à vous retrouver dans cet écrin de verdure et à des prix très intéressants. Bien sûr, nous pouvons également vous proposer des mobilhomes, des bungalow toités ou des emplacements.

Notre camping en Savoie vous permet donc de profiter de super tarifs pour profiter au mieux de notre région.

Choisissez des vacances en couples dans les Alpes.

42

id-rezo
l'expertise e-tourisme

MOYENS ET CONDITIONS À REMPLIR POUR POUSSER CES OFFRES

Distribution Prix

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

43

Distribuer son offre...

D'abord à ses clients !

FAQ COVID-19
General Questions

BOOKING

Ce contenu web permettra aussi capter du trafic en direct... (SEO).

id-rezo

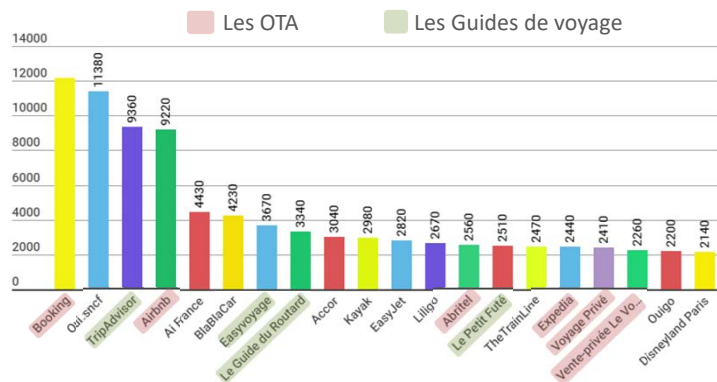
© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

44

Distribuer son offre...



#2 Via des intermédiaires pertinents pour toucher les clientèles françaises.



Classement L'Echo touristique à partir des données Médiamétrie/NetRatings en France en milliers de visiteurs uniques (ordinateur + téléphone mobile + tablette) en janvier 2019, catégorie Voyage (hors sous-catégorie Plans/cartes). NB : l'audience de Vente-Privée Le Voyage n'inclut pas les visiteurs de l'application.

Les sites spécialisés



Vos OT, ADT, CRT



Les TO spécialisés



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

45

Distribuer son offre...



#3 Via les réseaux sociaux.



Lieux

Personnes habitant ici

- ☐ Personnes habitant ou ayant récemment habité ici
- ☐ Personnes dont le domicile ou la position la plus récente se trouve dans la zone sélectionnée.
- ☒ Personnes habitant ici
- ☐ Personnes dont le domicile se trouve dans la zone sélectionnée.
- ☐ Dans les environs
- ☐ Personnes dont la position la plus récente se trouve dans la zone sélectionnée.
- ☐ De passage
- ☐ Personnes dont l'emplacement le plus récent se trouve dans la zone sélectionnée, mais dont le domicile se trouve à plus de 125 mi/200 km.

Génération de prospects

Campagne

Objectif

Ensemble de pu

- Page
- Catalogue
- Audience
- Placements
- Budget et calendrier

Publicité

- Identité
- Format
- Média
- Texte

Formulaire instantané



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

46

À quel prix ? 

Au prix juste !

Baisser le prix ne rassure pas plus sur les préoccupations sanitaires et le besoin de sécurité.

« Les hôtels qui cèdent les plus rapidement à la baisse des prix et qui baissent le plus leurs tarifs peuvent être les derniers à se redresser lorsque la demande revient ».

Dan Skodol, responsable RM et analyse des prix chez Cendyn – [Source Skift](#).

« Les clients se souviendront davantage de leur expérience d'annulation que du tarif qu'ils ont payé ».

Mike Chuma, vice-président, marketing mondial, chez IDEaS, un éditeur de logiciels – [Source Skift](#).

Au-delà du prix, la souplesse des conditions d'annulation ainsi que la richesse et la pertinence des services inclus seront porteurs de valeur ajoutée.

 [id-rezo](#) © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

47

"A vos côtés !"
UN DEVOIR - UNE NÉCESSITÉ 

29 AVRIL 2020 – 10H00

ADAPTER SON OFFRE, SES SERVICES ET SA DISTRIBUTION

MERCI BEAUCOUP POUR VOTRE ATTENTION

 [id-rezo](#) © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

48

Dispositif L'Aveyron à vos côtés !

Retrouvez plus d'informations sur

<https://professionnels.tourisme-aveyron.com>

Avril 2020